

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА

Класирането на участниците и изборът на изпълнител се извършва въз основа на икономически най-изгодна оферта, определена по критерий за възлагане „най-ниска цена“.

За целите на оценката се формира обща резултантна стойност (CO_k) за всеки участник, на база окончателно договорените и отразени в протокол между комисията и участника единични цени и съответните им коефициенти на тежест.

Под обща резултантна стойност се разбира сумата получена от сбора на произведенията между единичните цени и съответните им коефициенти на тежест, съгласно следната формула:

$$CO_k = \sum_{i=1}^n C_i * K_i, \text{ където:}$$

CO_k е общата резултантна стойност на k -тия участник

C_i – единичната цена за съответната дейност

K_i – коефициент на тежест за съответната дейност

n – броя на дейностите в стойностната сметка /СС/, $n = 1 \div 3$

Оценяването и класирането ще се извърши за всяка обособена позиция поотделно. Участникът получил най-ниска обща резултантна стойност за съответната обособена позиция, определена съгласно посочената по-горе формула, ще бъде класиран на първо място.

Показатели и относителната им тежест:

Показател	Наименование	Коефициенти на тежест (K_i)	Ед.цена в лв. без ДДС (C_i)	Резултантна стойност (K_i) * (C_i)
1	2	3	4	5=3x4
1.	Единична цена за последваща проверка на еднофазен електромер	83	Не се поглежда от участника!	Не се поглежда от участника!
2.	Единична цена за последваща проверка на трифазен статичен директен и трифазен индукционен електромер	15		
3.	Единична цена за последваща проверка на трифазен статичен индиректен електромер	2		
Обща резултантна стойност:				$CO_k = \sum_{i=1}^n C_i * K_i$

Забележка:

Единичните цени за извършване на последваща проверка на отделните видове електромери (по позиции № 1, 2 и 3) от стойностната сметка представляват показателите за оценка.

Единичните цени за „Отпаднал на външен оглед електромер“ (по позиции № 4, 5 и 6) от стойностната сметка са функция на единичните цени по позиции № 1, 2, и 3, поради което **не влизат в оценката** по приложената методика.